

JEUDI 14 MARS 2019
À PARTIR DE 19H30

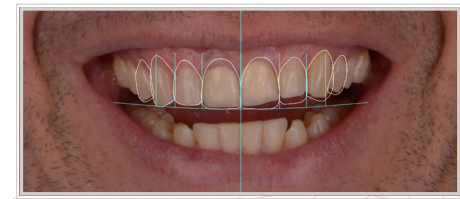
**OUTILS MODERNES DANS LA GESTION
ET L'ANALYSE ESTHÉTIQUE**



DR JULIEN MOURLAAS



DR ALEXANDRE RICHARD



HÔTEL NAPOLEON
40 AVENUE DE FRIEDLAND
75008 PARIS
TÉL. : +33 (0)1 56 68 43 21



REGION
PARIS

Le Docteur :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone fixe : Portable :
E-mail (obligatoire pour confirmation d'inscription) :

Inscription annuelle SFPIO Paris 350 €
Donne accès aux 4 conférences organisées par la région.
+ Cotisation obligatoire membre SFPIO nationale 50 €
Donne droit au tarif préférentiel pour l'ensemble des conférences SFPIO pour l'année 2019. Vous devenez membre de l'EFP. Vous recevrez 3 numéros du magazine "Objectif Paro".

Jeudi 14 mars 2019 - à partir de 19h30
OUTILS MODERNES DANS LA GESTION ET L'ANALYSE ESTHÉTIQUE
Buffet à 19h30 et 21h30 avec exposition des laboratoires - Conférence sans interruption de 20h à 21h30
 Tarif Manifestation 150 €

Règlement à adresser à
la Trésorière de la
SFPIO Paris :
Dr Christelle DARNAUD
26 Avenue Kléber
75116 Paris

Règlement à l'ordre de la
SFPIO Paris
OU
sur le site
ABCDentFormation
via le lien :
abcdent.in/sfpioparis

BUREAU SFPIO PARIS 2019

Dr Emmanuelle ETTEGDI Présidente
Dr Béchara HALABI Président Élu
Dr Eric MAUJEAN Past Président
Dr Anne CRUMBACH Secrétaire générale
Dr Thierry TAIEB Responsable scientifique
Dr Martin BIOSSE DUPLAN Responsable scientifique
Dr Véronique MOLINA Trésorière
Dr Christelle DARNAUD Trésorière adjointe

Dr Cédric FIEVET Responsable Communication
Dr Chloé BARBANT Responsable Partenaires
Dr Matthieu DALIBARD Secrétaire de Séance
Dr Emilie BORDET Secrétaire de Séance
Dr Frédéric DUFFAU Rédacteur en chef de la lettre
Dr Philippe DOUCET Rédacteur adjoint de la lettre
Dr Hélène RANGÉ Responsable lien avec l'Université

LES PARTENAIRES 2018 DE LA
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE

PLATINIUM

Dentsply Sirona | Pierre Fabre ORAL CARE | Colgate

GOLD

PHILIPS sonicare | Oral-B | ACTEON | Geistlich Biomaterials | THOMMEN Medical | TePe

CLASSIQUE

VET | ZEISS | SUNSTAR | EMS | gsk | GlaxoSmithKline | PerioSystem | curaden | CRINEX | CENDRES+ METAUX

JUNIOR

sweden & martina IMPLANTOLOGY | Éditions Cdp | ZIMMER BIOMET | straumann | NSK | LABORATOIRES ELERTE



DR JULIEN MOURLAAS
Paris - France

Chirurgien Dentiste (Paris Descartes),
Pratique privée, Paris.

International Post Graduate Program in
Periodontology and Implant Dentistry
- New York University

Co-Rédacteur en chef du journal
Ti-tane (Quintessence International)



DR ALEXANDRE RICHARD
Genève - Suisse

Chirurgien Dentiste (Paris Descartes),
Pratique privée, Suisse.

International Post Graduate Program in
Aesthetic Dentistry - New York
University

Master de dentisterie micro-invasive
et esthétique - Université de Genève

Assistant à l'Université de Genève

Co-Rédacteur en chef du journal
QDRP (Quintessence International)

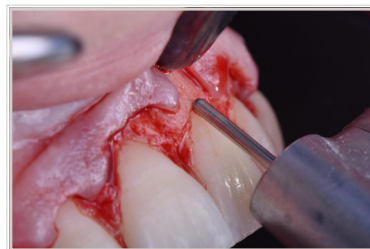
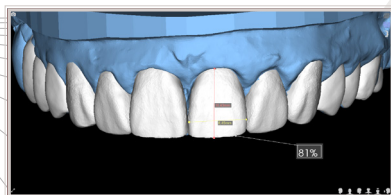
OUTILS MODERNES DANS LA GESTION ET L'ANALYSE ESTHÉTIQUE

L'évolution et la démocratisation des moyens de communication ont provoqué une véritable ruée vers l'information. Tous les secteurs d'activité sont concernés, le « data analysis » est la colonne vertébrale de n'importe quel projet professionnel désormais.

La dentisterie n'y échappe pas. La collection d'informations précises et détaillées, par l'apport de la photographie et de la vidéo, permet de cerner une situation clinique dans sa globalité. Prendre du recul et le temps de la réflexion c'est analyser un patient au lieu de considérer un acte technique. A partir de là il est possible de proposer un traitement planifié a retro, cohérent et adapté, qui doit néanmoins être validé. Il s'agit d'une étape clé car il est fréquent de tenir un discours technique sans qu'il soit pleinement compris.

De plus, le support digital, qui aide à l'analyse et à la planification d'un cas, est un outil de communication visuelle puissant et intelligible. Le patient est enfin en position de comprendre les objectifs de chacune des différentes phases de son traitement, leurs intérêts et leurs limites en visualisant la situation finale visée. Il devient alors plus simple de remporter l'adhésion du patient à son plan de traitement, en l'impliquant concrètement et directement dans le processus décisionnel.

Nous vous proposons de détailler cette approche par la présentation de protocoles photo et vidéo, détail du matériel utilisé et de temps cliniques chirurgicaux et prothétiques.



PROCHAINES MANIFESTATIONS SFPIO PARIS

Jeudi 23 mai 2019

Quizz sur les nouvelles classifications des maladies parodontales
Sabrina FESSI, Clément MESSECA

Jeudi 17 octobre 2019

Traitement des lésions Endo/Paro VS Implant
Thierry ROUSSEL, Romain ORLU

Retrouvez toutes les actualités et informations
sur le site de la SFPIO Paris :

www.sfpio-paris.org



HÔTEL NAPOLEON
40 AVENUE DE FRIEDLAND
75008 PARIS
TÉL. : +33 (0)1 56 68 43 21

