



Colgate annonce la tenue de son 1^{er} webinar sur l'hypersensibilité en partenariat avec la SFPIO le 26 Mai 2015.

Paris, 27 Avril 2015 – Le 1^{er} webinar organisé par Colgate, en association avec la SFPIO, se tiendra le **26 Mai 2015 de 13h00 à 14h00** et aura pour sujet :

« L'hypersensibilité : en finir avec cette douleur. »

Le phénomène d'hypersensibilité dentinaire est de plus en plus présent au cabinet. Près de 4 patients sur 5 souffrent d'hypersensibilité et les douleurs vives qu'elle provoque ont un impact important sur la qualité de vie des patients lors d'actes aussi simples que s'alimenter ou se brosser les dents. Pour autant, diagnostiquer et traiter ces hyperesthésies n'est pas simple sachant que bien souvent ce sont les traitements les plus courants tels le détartrage ou le surfaçage qui favorisent leur survenue.

**Alors comment faire pour les traiter de façon durable ?
Quelle est l'efficacité des dentifrices dans cette indication ?
Les collets dénudés doivent-ils être recouverts ? Et si oui, de quelle manière ?**

Autant de sujets qui seront abordés par la conférencière, le **Docteur Marjolaine Gosset, MCU-PH en Parodontologie à l'Université Paris-Descartes - Hôpital Charles Foix** et spécialiste de la question.

Les participants auront la possibilité de poser leurs questions en direct à la conférencière lors de ce premier webinar entièrement gratuit modéré par le **Docteur Sarah Amr, de la SFPIO de Paris**.

Colgate et la SFPIO, partenaires depuis plus de 15 ans, souhaitent à travers cet évènement sensibiliser les professionnels dentaires à l'hypersensibilité et leur apporter des solutions pour mieux la prendre en charge au quotidien.

Pour s'inscrire : <https://colgate.webex.com> ou www.sfparo.com

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.gaba.fr et www.colgate.fr

La SFPIO est une société scientifique qui a pour but d'œuvrer pour la promotion et la formation en Parodontologie et en Implantologie. Forte de plus de 1100 membres, la SFPIO est une des plus importantes sociétés savantes françaises du monde dentaire. Pour plus d'informations, visitez www.sfparo.org