



Le Webinar Colgate® du 9 Mars 2017 en partenariat avec la SFPIO est désormais disponible en replay sur www.colgateprofessional.fr et www.sfparo.org

Paris, 17 Mars 2017 – Ce tout nouveau webinar organisé par Colgate, en association avec la SFPIO, s’est déroulé le **Judi 9 Mars 2017 à 13h** et a eu pour sujet :

« Problèmes de gencive? Comment soutenir l’observance des patients? »

Les conférenciers le **Dr Hélène Rangé, Maître de Conférences des Universités – Praticien Hospitalier en Parodontologie Université Paris Diderot Paris VII - Hôpital Rothschild AP-HP** et le **Dr Charles Micheau, Ancien AHU en Parodontologie Hôpital Rothschild AP-HP Parodontologie/Implantologie exclusive, Paris** ont tout d’abord insisté sur la chronicité des maladies parodontales et leurs interrelations avec les maladies systémiques. Puis ils ont souligné l’importance du diagnostic parodontal et de la thérapeutique non chirurgicale associés à une hygiène orale performante tant mécanique que chimique. Ils se sont également attachés à illustrer d’exemples l’éducation thérapeutique du patient pour le rendre acteur de son traitement et optimiser ainsi l’observance, traitement parodontal et hygiène de vie parodontale étant indissociables pour améliorer la santé générale et la qualité de vie au quotidien.



Dr Hélène Rangé (à gauche) et Dr Charles Micheau (à droite)

Leur intervention a été suivie par celle de **Mehdi Aït-Lahsen, chef de projet Affaires Scientifiques Colgate**, qui a présenté la nouvelle gamme **meridol® PARODONT EXPERT**, un dentifrice et une brosse à dent spécialement conçus pour améliorer l'observance des patients sujets aux parodontites.

Les participants ont aussi pu poser toutes leurs questions en direct à la fin de la conférence dans l'esprit de cet évènement interactif et didactique !

Pour les personnes qui n'auraient pu y assister en direct ou qui souhaiteraient le revoir, il reste disponible en cliquant [ici](#).

***** FIN *****

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.colgateprofessional.fr, www.colgate.fr et www.colgate.be

La SFPIO est une société scientifique qui a pour but d'œuvrer pour la promotion et la formation en Parodontologie et en Implantologie. Forte de plus de 1100 membres, la SFPIO est une des plus importantes sociétés savantes françaises du monde dentaire. Pour plus d'informations, visitez www.sfparo.org