



## **Colgate® annonce la tenue de son nouveau webinar sur l'hypersensibilité en partenariat avec la SFPIO le 1<sup>er</sup> Avril 2016.**

Paris, 22 Février 2016 – Ce tout nouveau webinar organisé par Colgate, en association avec la SFPIO, se tiendra le **vendredi 1er avril de 13h00 à 14h00** et aura pour sujet :

### **« Chirurgie parodontale et hypersensibilité font elles bon ménage ? »**

Le phénomène d'hypersensibilité dentinaire est de plus en plus présent au cabinet. Près de 4 patients sur 5 souffrent d'hypersensibilité et les douleurs vives qu'elle provoque ont un impact important sur la qualité de vie des patients.

C'est logiquement une des indications de recouvrement radiculaire par chirurgie plastique parodontale. Cependant si le recouvrement n'est pas complet, même si le résultat est très satisfaisant, il peut être vécu comme un échec par les patients.

Les causes de ces sensibilités sont généralement dues aux lésions amélaire se développant au collet des dents. Ces lésions cervicales sont souvent d'origine non carieuse mais apparaissent lors de traumatismes d'usure ou de clivage de l'émail. La prévisibilité d'un recouvrement complet est donc la clé du succès des thérapeutiques chirurgicales.

### **Dans quelle mesure les procédures chirurgicales de recouvrement peuvent-elles répondre à cette attente ?**

A travers des solutions efficaces et éprouvées, le conférencier, le **Docteur Jean-Marc Glise, ancien Assistant en Parodontologie Aix –Marseille Université, praticien exclusif en parodontologie/implantologie à Toulon**, apportera de vraies réponses à cette problématique cruciale au cabinet pour garantir réussite du traitement et satisfaction du patient !

Les participants auront la possibilité de poser leurs questions en direct au conférencier lors de webinar entièrement gratuit modéré par le **Docteur Caroline Fouque, ancienne Assistante en Parodontologie Aix –Marseille Université, praticien exclusif en parodontologie/implantologie à Marseille et co-responsable du cycle de formation continue de la SFPIO.**



*Dr Jean-Marc Glise*



*Dr Caroline Fouque*

Colgate et la SFPIO, partenaires depuis plus de 15 ans, souhaitent à travers cet évènement sensibiliser les professionnels dentaires à l'hypersensibilité et leur apporter des solutions pour mieux la prendre en charge au quotidien.

**Pour s'inscrire :** <http://colgate.webex.com/> ou <http://www.sfparo.org/>

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate<sup>®</sup>, elmex<sup>®</sup>, meridol<sup>®</sup> et Duraphat<sup>®</sup>. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez [www.gaba.fr](http://www.gaba.fr) et [www.colgate.fr](http://www.colgate.fr)

La SFPIO est une société scientifique qui a pour but d'œuvrer pour la promotion et la formation en Parodontologie et en Implantologie. Forte de plus de 1100 membres, la SFPIO est une des plus importantes sociétés savantes françaises du monde dentaire. Pour plus d'informations, visitez [www.sfparo.org](http://www.sfparo.org)