



Colgate® annonce la tenue de son nouveau Webinar en partenariat avec la SFPIO le Lundi 9 Novembre 2020

Paris, Octobre 2020 – Ce tout nouveau Webinar organisé par Colgate en partenariat avec la SFPIO se tiendra le **Lundi 9 Novembre 2020 à 20h** et aura pour thème :

De la posture du praticien à l'observance du patient :

Découvrir l'impact de nos comportements de praticien sur les comportements de nos patients



Pr Marjolaine GOSSET

Faculté de chirurgie dentaire,
Université Paris, Hôpital Charles
Foix, Présidente Scientifique de
la SFPIO



Dr Carole DODIN

Médecin spécialisée en
Éducation thérapeutique du
patient (ETP) et experte stress
auprès de la Mutualité Française

Tout praticien est confronté quotidiennement aux difficultés d'éduquer le patient à une bonne hygiène orale et surtout à en maintenir son suivi dans le temps. La médecine n'est pas réduite à une science du savoir. Il faut pouvoir transmettre ce savoir à chaque patient en s'adaptant à ses différences : un discours formaté loin de ses propres réalités pourra ne pas le toucher. Communiquer avec notre patient n'est pas toujours aisé et pourtant, c'est un levier essentiel à une meilleure observance, mais aussi à la qualité de la relation thérapeutique.

C'est au travers de paroles de patients et de praticiens que seront évoqués les nombreux freins à une communication efficace et productive mais aussi des axes de progression pour

une pratique plus efficace et plus sereine. Nous vous proposons, à travers un webinaire participatif et ludique, d'identifier ces leviers mais aussi ces freins à éviter, dans l'objectif de « faciliter » l'adhésion au traitement parodontal et surtout l'observance des patients dans le temps. Il s'agira d'enrichir nos comportements relationnels faciles à mettre en œuvre au cours de notre pratique quotidienne.

Pour s'inscrire :

<http://www.colgatetalks.com/webinar>

***** FIN *****

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.colgateprofessional.fr et www.colgate.fr et www.colgate.be

La SFPIO est une société scientifique qui a pour but d'œuvrer pour la promotion et la formation en Parodontologie et en Implantologie. Forte de plus de 1100 membres, la SFPIO est une des plus importantes sociétés savantes françaises du monde dentaire. Pour plus d'informations, visitez www.sfpio.com